



PREFEITURA MUNICIPAL DE PELOTAS
GABINETE DO PREFEITO

Ofício nº 0627/2015-GPM

Pelotas, em 26 de agosto de 2015.

Exmo. Sr.
Ademar Fernandes de Ornel
Presidente da Câmara Municipal
Pelotas- RS

Senhor Presidente,

Câmara Municipal de Pelotas
Documento Protocolado
Sob Nº <u>5858-111</u>
Em <u>01/09/15 - 10:26hs</u>
<u>Al.</u>
Responsável

Na oportunidade em que o cumprimento, envio-lhe resposta ao ofício legislativo nº 0318 (prot. nº 4880), referente ao pedido de informações formulado pelo Vereador Marcos Ferreira, o qual solicita informações sobre o objetivo da publicação "Somos Todos Pelotenses", publicada no jornal Diário da Manhã, dia 27/07/15 além de cópia dos empenhos e notas fiscais.

Segue apenso ao presente, esclarecimentos prestados pela Assessoria Especial de Comunicação - ASCOM (uma página).

Atenciosamente,


Eduardo Leite
Prefeito Municipal



**PREFEITURA MUNICIPAL DE PELOTAS
GABINETE DO PREFEITO
ASSESSORIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO - ASCOM**

Prezado Vereador Marcos Ferreira,

Em resposta ao seu pedido de informação sobre o objetivo da publicação "Somos Todos Pelotenses" no jornal Diário da Manhã, informamos o que segue.

Uma Prefeitura deve fazer periodicamente prestação de suas ações e dos usos que faz dos recursos públicos, sejam por obras ou serviços. É esse o princípio constitucional da Publicidade, artigo 37, cujo caput menciona ainda os outros quatro princípios básicos da Constituição Federal: Legalidade, Impessoalidade, Moralidade e Eficiência.

Trabalhar para melhorar a qualidade de vida dos cidadãos é o princípio maior de uma gestão pública. E cabe ao gestor, inquestionavelmente, comunicar aos municípios, no caso onde e como vem empregando os recursos que o município despende por meio do pagamento de impostos.

A estratégia de usar veículos de massa passa pela eficiência da comunicação: é a melhor e mais completa forma de o cidadão tomar conhecimento das ações do gestor público. Essa iniciativa, além de ampliar a transparência do trato com a coisa pública, proporciona também um estímulo ao sentido do pertencimento do indivíduo, isto é: faz com que o cidadão, ao saber onde os recursos públicos são aplicados, sinta-se participante ativo da vida comunitária, o que aumenta ainda a sua autoestima. Muitos dos feitos da gestão nem sempre são percebidos pelo cidadão de forma idêntica: um morador da zona mais central nem sempre percebe uma obra em um bairro mais periférico, por exemplo. E é importante que toda a população reconheça o total das obras e se sinta colaboradora, fazendo parte da construção dessa cidade. Por isso a necessidade de utilizar-se vários veículos de comunicação em uma campanha publicitária.

Esse é o objetivo da gestão pública: trabalhar pelas pessoas, gerir os recursos públicos da melhor maneira, contribuir cada vez mais pelo desenvolvimento da cidade e fazer saber o que está realizando. É nesse escopo que se insere a campanha Somos Todos Pelotenses. Ainda sim, solicitamos mais prazo para a juntada de notas fiscais e empenhos.

Atenciosamente,


Luiz Antônio Caminha
Assessor Especial de Comunicação